

ALBERT & CO LANCE UNE OFFRE CONSEIL RSE - ACHATS RESPONSABLES POUR SES CLIENTS INDUSTRIELS



Albert & Co dévoile sa stratégie et ses objectifs pour les trois ans à venir qui s'appuie sur cinq piliers :

1/ La création d'une offre RSE : c'est un groupe de travail constitué de plusieurs consultants qui a établi cette offre RSE :

- Création de matrices de décisions Achats avec des critères spécifiques incitant les fournisseurs à développer leur propre politique RSE ;
- Sourcing de fournisseurs responsables ;
- Etablissement d'une méthodologie de diagnostic et accompagnement des clients dans leurs Achats responsables, sur l'ensemble du cycle de vie du produit ;
- Programme de 30h de formation.

2/ Une offre de services complète autour des Achats, du conseil stratégique à la gestion de projet ; des expertises pointues de tous les types d'achats directs et indirects à destination des clients industriels.

3/ L'accompagnement de la montée en maturité des services Achats, voire la création de ces derniers via le conseil ou via la **formation** des équipes internes des clients.

4/ Le développement d'Albert&Co à l'international avec l'ouverture de plusieurs nouvelles antennes cette année, à Lille, en Belgique, en Suisse et au Canada.

5/ La création d'un think tank sur les Achats de demain avec un travail plus rapproché avec les écoles de formation : à la fois sur la partie environnementale avec, entre autres, une réflexion sur le rôle des Achats dans l'éco-conception et l'analyse du cycle de vie du produit.



A PROPOS D'ALBERT&CO :

Albert&Co est un cabinet de conseil en Achats présent dans tous les secteurs d'activité de l'industrie. Les consultants Albert&Co interviennent sur tous types de projets et contribuent à la montée en maturité des services achats de PME, ETI, TPE et start-up.

Fondée en 2015, l'ambition de l'entreprise est de créer un club d'acheteurs, «booster» de carrière pour les consultants, en leur apportant une expérience à 360 degrés dans différents milieux industriels.

Albert&Co fait partie depuis 2018 du Groupe Go Concept-Albert&Co et profite ainsi de synergies hors normes tout en conservant son autonomie. Le comité de direction est constitué d'Emilie Pinto, Maëlle Bacot et Antoine Bazes respectivement Directrice des ressources humaines, Directrice et Directeur Généraux Adjoints, qui ont repris la direction de l'entreprise en 2020. Tous trois portent cet ADN 100% Achats, avec pour Maëlle Bacot et Antoine Bazes une première expérience chez Albert&Co en tant que consultants, et une première partie de carrière de plusieurs années dans les achats industriels.

CHIFFRES CLÉS :

2015 année de création

60 personnes

40%
de croissance annuelle moyenne

4 pays
France, Suisse, Belgique, Canada

200 projets réalisés

NOUVEAU SITE INTERNET LE 24 FÉVRIER



Albert&Co déploie une nouvelle identité graphique, une nouvelle baseline « La Performance par Les Achats » et met en ligne le 24 février un nouveau site internet qui présentera de nombreux cas pratiques. albertandco.fr